

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
March/April-2025 (NEW COURSE)
Business Management-6 (Elective (New))

Time: 2:30 Hours**Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન-૧ (અ) બજાર વિભાજનનું મહત્વ સમજાવો. (૧૦)
 (બ) પેદાશ વિવિધતા અને બજાર વિભાજનનો તફાવત આપો. (૧૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન-૧ ગ્રાહક વર્તણુકનો ખ્યાલ સમજાવી તેને અસરકરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો.
 પ્રશ્ન-૨ માંગની આગાહીનું મહત્વ અને આગાહીની સારી પદ્ધતિ માટેનાં ધોરણો જણાવો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન-૨ માંગની આગાહી એટલે શું? તેના પ્રકરો અને તબક્કાઓ સમજાવો.
 પ્રશ્ન-૩ પેદાશ માર્કેટીંગ અને સેવા માર્કેટીંગ વચ્ચેનો તફાવત આપો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન-૩ સેવાઓના માર્કેટીંગનું મહત્વ સમજાવી તેને અસર કરતાં પરિબલો જણાવો.
 પ્રશ્ન-૪ ટ્રેકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) (૧૫)
 1) ઓનલાઈન માર્કેટીંગ
 2) હરિત માર્કેટીંગ
 3) સાયબર માર્કેટીંગ
 4) ગ્રામિણ માર્કેટીંગ

ENGLISH VERSION

- Que-1 (A) Explain Importance of market segmentation. (10)
 (B) Give difference between product differentiation and market segmentation. (10)
 OR
- Que-1 Explain the concept of consumer behaviour and discuss the factors affecting it.
 Que-2 Explain importance of demand forecasting. Describe standards of Forecasting ideal method. (20)
 OR
- Que-2 What is demand forecasting! Explain its types and stages.
 Que-3 Give difference between product marketing and service marketing. (15)
 OR
- Que-3 Explain the importance of marketing of service. Describe its affecting factors.
 Que-4 Write Short Note: (Any Two) (15)
 1) Online marketing
 2) Green marketing
 3) Cyber marketing
 4) Rural marketing
